

Programme pour le lancement d'un Doctorate in Business Administration (DBA)

Pour Wes'Sup Genève



DBA Définition

Le DBA est un programme doctoral sur trois ans en moyenne, destiné aux professionnels qui souhaitent approfondir leur expertise en management. Il permet d'acquérir une vision stratégique plus large, de développer des capacités d'analyse, notamment ceux en lien avec les défis organisationnels, managériaux, structurels, etc et de développer ou apporter des solutions innovantes pour optimiser la performance des entreprises face aux nombreux défis que les entreprises connaissent: innovation, concurrence, législatifs, managériaux avec les aspects du potentiel humains et des générations actuelles .

Déroulé du programme:

Le programme DBA est structuré de manière à offrir une flexibilité adaptée aux professionnels et aux doctorants éloignés géographiquement. Il repose principalement sur l'apprentissage de la méthodologie de la recherche et l'approfondissement de thématiques spécialisées.

Les enseignements incluent 40 heures de cours de méthodologie réparties sur deux ans, dispensés principalement en visio depuis Genève, planifiés en amont et adaptés aux plus grand nombre.

Des séminaires ciblés sur des niches académiques sont également proposés (12 heures), permettant d'explorer des sujets spécifiques en profondeur.

L'essentiel du programme est consacré au travail personnel du doctorant sur sa thèse, avec un accompagnement individualisé.

Un suivi rapproché avec le directeur de thèse est au cœur du programme. Plus que des heures d'enseignements pédagogiques, les doctorants recherchent avant tout des échanges réguliers

et approfondis sur leurs problématiques de recherche, leur permettant d'affiner leurs analyses et d'apporter une réelle contribution académique et managériale.

RECRUTEMENT:

Ce programme assure une formation rigoureuse tout en étant orienté vers la pratique et l'innovation en entreprise. Il offre aux doctorants des compétences académiques et professionnelles pour relever les défis du management contemporain.

Objectifs du DBA :

Former des leaders d'entreprise et des experts capables d'apporter des solutions innovantes aux défis organisationnels et stratégiques dans les domaines de la finance, du management, de la gestion et du commerce/Marketing

Développer des compétences avancées en recherche appliquée et en analyse critique.

Permettre aux participants de produire une thèse apportant une contribution significative au domaine du management et des affaires.

Structure générale du programme :

Durée : 3 ans

Organisation :

Année 1 : Cours fondamentaux, méthodologie de recherche, et préparation du projet de recherche.

Année 2 : Développement approfondi des modules spécialisés et début de la recherche terrain.

Année 3 : Finalisation de la recherche, rédaction de la thèse et soutenance.

Année 1 : Fondations et méthodologie de recherche

- **Volume total : 26 - 34 heures* (selon effectif)**
 - **SEMESTRE 1 : 10h - 14h (d'octobre à janvier)**
 - Introduction au DBA
 - Méthodologie de la recherche I
 - Bilan individuel
 - **SEMESTRE 2: 16h-20h (Janvier - Juin)**
 - Rédaction académique et analyse critique
 - Analyse des données I : outils statistiques de base
 - Leadership et éthique en recherche
 - Séminaire de recherche appliquée I

Année 2 : Modules spécialisés et recherche terrain

- **Volume total : 26 - 34 heures* (selon effectif)**
 - **SEMESTRE 1 : 10h - 14h (d'octobre à janvier)**
 - Stratégie et innovation
 - Leadership transformationnel et gestion du changement
 - Méthodologie de la recherche II : approfondissement
 - Bilan individuel
 - **SEMESTRE 2: 16h-20h (Janvier - Juin)**
 - Analyse des données II : avancée
 - Marketing stratégique et digitalisation
 - Séminaire de recherche appliquée II

Année 3 : Recherche avancée, rédaction et soutenance

- **Volume total : 10 heures**
 - Rédaction scientifique et publication
 - Gestion des projets de recherche
 - Séminaire de recherche appliquée III
 - Coaching individuel avec les encadrants

Total sur 3 ans : 62heures et 88 heures

Avantages et différenciation

1. Approche pratique et académique : Équilibre entre théorie et application.
2. Modules adaptés aux enjeux contemporains : Leadership, IA, innovation, digitalisation.
3. Encadrement personnalisé : Un suivi régulier avec des experts.
4. Opportunités de publication : Valorisation des travaux des doctorants dans des revues reconnues.

Contenus détaillés du programme :

Année 1 : Fondations et méthodologie de recherche

Objectif principal : Donner aux participants les outils méthodologiques et théoriques nécessaires pour conceptualiser et préparer leur projet de thèse.

Modules :

Introduction au DBA :

Professeur : Dr Itidel Fadhloun

- Objectifs du programme et exigences académiques.
- Orientation sur la recherche appliquée.
- Méthodologie de la recherche I : fondamentaux
- Méthodes qualitatives et quantitatives.
- Techniques d'échantillonnage et collecte de données.
- Épistémologie et cadre théorique

Bases philosophiques de la recherche.

Professeur : Dr Itidel Fadhloun

- Construction d'un cadre conceptuel.
- Rédaction académique et analyse critique
- Techniques de rédaction scientifique.

Analyse des données I : outils statistiques de base

Professeur : Karim Dehimi

- Utilisation de logiciels comme SPSS, Excel ou R pour les analyses quantitatives.
- Leadership et éthique en recherche
- Déontologie et responsabilités des chercheurs en administration.

Séminaire de recherche appliquée I

Professeur : Dr Itidel Fadhloun

- Présentation et validation des propositions de recherche des participants.
 - Critique et évaluation de la littérature existante.
-

Année 2 : Modules spécialisés et recherche terrain

Objectif principal : Approfondir les thématiques spécifiques au domaine du participant et débiter la recherche appliquée sur le terrain.

Modules :

Professeur : Dr Itidel Fadhloun

- Stratégie et innovation
- Théories et modèles stratégiques modernes.
- Gestion de l'innovation dans un environnement global.
- Leadership transformationnel et gestion du changement
- Développement des compétences en leadership.
- Stratégies pour gérer les transitions organisationnelles.

Méthodologie de la recherche II : approfondissement

Professeur : Dr Benjdira A.

- Approches mixtes (quantitatives et qualitatives combinées).
- Études de cas et recherche comparative.

Analyse des données II : avancée

Professeur : Karim Dehimi

- Modélisation statistique et utilisation d'outils avancés comme Python ou Tableau.
- Marketing stratégique et digitalisation
- Tendances du marketing digital et analyse des données clients.
- Stratégies de différenciation.

Séminaire de recherche appliquée II

Professeur : Dr Itidel Fadhloun

- Présentation des travaux intermédiaires.
- Feedback des encadrants et pairs.

Travail personnel :

- Collecte de données sur le terrain.
 - Analyse préliminaire des résultats.
-

Année 3 : Recherche avancée, rédaction et soutenance

Objectif principal : Finaliser la recherche, rédiger la thèse et la présenter.

Modules :

- Rédaction scientifique et publication
- Structuration de la thèse.
- Techniques pour publier dans des revues académiques et professionnelles.
- Gestion des projets de recherche
- Planification et gestion du temps pour finaliser la recherche.

Séminaire de recherche appliquée III

- Présentations avancées des thèses.
- Simulation de la soutenance.
- Coaching individuel avec les encadrants
- Sessions régulières pour affiner les conclusions et la contribution de la recherche.

Travail personnel :

- Finalisation de l'analyse et rédaction de la thèse.
 - Préparation à la soutenance orale.
-

Contenus transversaux :

- Participation à des conférences académiques et professionnelles.
 - Webinaires et ateliers en ligne sur les tendances du business et du management.
 - Réseautage avec des experts et autres doctorants à travers des forums spécialisés.
-

Évaluation :

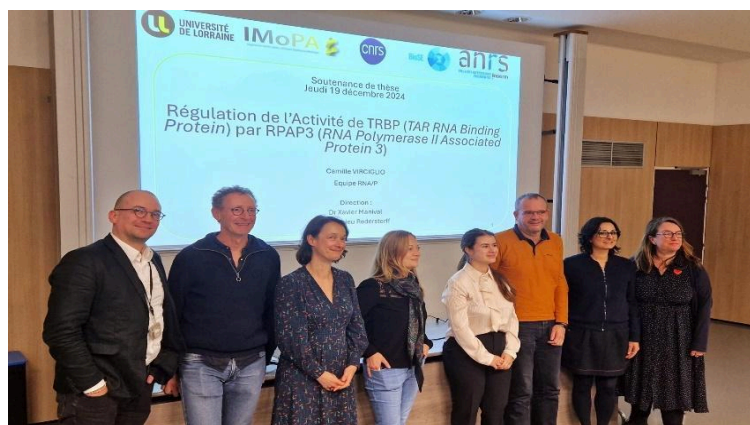
Année 1 : Notes sur les travaux écrits, la participation active, et la présentation du projet de recherche.

Année 2 : Évaluation des progrès de la recherche et des compétences méthodologiques.

Année 3 : Évaluation finale basée sur la qualité de la thèse et la performance lors de la soutenance.



Soutenance : Le directeur de recherche propose un jury de soutenance (3 docteurs spécialistes), la soutenance a lieu à Wes'Sup Genève



Proposition de tarif global Avenir