

## **Programme du Doctorate in Business Administration (DBA)**

### ***Geneva Global Institute***



### **DBA Définition**

Le DBA (Doctorate of Business Administration) est un programme doctoral de trois ans, destiné aux titulaires d'un diplôme de troisième cycle ainsi qu'aux professionnels souhaitant approfondir leur expertise en management.

Il permet d'acquérir une vision stratégique globale, de renforcer les capacités d'analyse notamment en lien avec les défis organisationnels, managériaux et structurels et de concevoir des approches innovantes pour optimiser la performance des entreprises.

Ce programme prépare les dirigeants et experts à relever les grands enjeux contemporains tels que l'innovation, la concurrence, l'évolution législative, le management des talents et la gestion intergénérationnelle.

### **Déroulé du programme :**

Le programme DBA est conçu pour offrir une flexibilité adaptée aux professionnels et aux doctorants à distance. Il allie apprentissage méthodologique, développement d'expertises spécialisées et recherche appliquée.

Les enseignements comprennent 40 à 50 heures de cours de méthodologie de recherche annuelle et des séances de suivi individuel.

Privilégiant les parcours professionnels et les postes de cadre d'une majorité de doctorants et notamment des candidats internationaux, nous proposons plusieurs formules pédagogiques pour adapter notre accompagnement pédagogique aux différentes situations. Les formules d'accompagnement sont triples :

- 1. Des cours en visioconférence depuis Genève.**
- 2. Des cours en présentiel à partir de la rentrée d'octobre 2026**
- 3. Une formule hybride (partie en visio et séminaire en présentiel à Genève) ce qui concilie les activités et besoins de déplacement de nos candidats.**

Des séminaires thématiques ciblés (12 heures) complètent la formation, offrant l'opportunité d'approfondir des domaines spécifiques du management.

Des applications, logiciels et outils technologiques spécialisés sont également mobilisés, avec la possibilité de bénéficier de modules de formation dédiés. L'essentiel du parcours repose sur le travail de recherche individuel et la rédaction de la thèse, encadrés par un accompagnement personnalisé avec le directeur de recherche proposé. Les échanges réguliers permettent d'affiner la réflexion, d'enrichir l'analyse et de renforcer la contribution scientifique et managériale du doctorant.

Ce programme conjugue rigueur académique et pertinence professionnelle, préparant des chercheurs-praticiens capables d'innover et de relever les défis contemporains des organisations.

## **Objectifs du DBA**

- *Renforcer les compétences et former des leaders et experts capables de concevoir des solutions innovantes face aux défis organisationnels et stratégiques dans les domaines du management, de la finance, du marketing, du droit international et de la science politique.*
- *Développer des aptitudes avancées en recherche appliquée, en analyse critique et en production de connaissances à fort impact.*
- *Accompagner la réalisation d'une thèse apportant une contribution significative à la pratique managériale et au développement durable des entreprises.*



## Structure générale du programme

**Durée :** 3 ans

**Organisation :**

**Année 1 :** Cours fondamentaux, méthodologie de recherche, et préparation du projet de recherche.

**Année 2 :** Développement approfondi des modules spécialisés et début de la recherche terrain.

**Année 3 :** Finalisation de la recherche, rédaction de la thèse et soutenance.

---

### **Année 1 : Fondations et méthodologie de recherche**

- **Volume total : 35 heures (selon effectif)**
  - **SEMESTRE 1 : 15h - Octobre à Janvier -Mars à Octobre**
    - Introduction au DBA
    - Méthodologie de la recherche I
    - Bilan individuel 1h par étudiant (**Date à fixer selon les disponibilités de chaque étudiant**)
  - **SEMESTRE 2: 16h-20h- Janvier à Juin ou Mars à Octobre**
    - Rédaction académique et analyse critique 5h
    - Analyse des données I : outils statistiques de base 6h
    - Leadership et éthique en recherche 4h
    - Séminaire de recherche appliquée I 5h

## **Année 2 : Modules spécialisés et recherche terrain**

- **Volume total : 26 - 34 heures (selon effectif)**
  - **SEMESTRE 1 : 10h - 14h - Octobre à Janvier ou Mars à Octobre**
    - Stratégie et innovation 2h
    - Leadership transformationnel et gestion du changement 4h
    - Méthodologie de la recherche II : approfondissement 6h
    - Bilan individuel
  
  - **SEMESTRE 2: 16h-20h- Janvier à Juin ou Mars à Octobre**
    - Analyse des données II : avancée 6h
    - Marketing stratégique et digitalisation 6h
    - Séminaire de recherche appliquée II 6h

## **Année 3 : Recherche avancée, rédaction et soutenance**

- **Volume total : 10 heures**
  - **SEMESTRE 1**
    - Rédaction scientifique et publication 4 h
    - Gestion des projets de recherche 4h
    - Séminaire de recherche appliquée III 4h
  
  - **SEMESTRE 2**
    - Coaching individuel avec les encadrants

### **Avantages et différenciation de ce programme DBA**

1. Approche pratique et académique : Équilibre entre théorie et application.
2. Modules adaptés aux enjeux contemporains : Leadership, IA, innovation, digitalisation.
3. Encadrement personnalisé : Un suivi régulier avec des experts.
4. Opportunités de publication : Valorisation des travaux des doctorants dans des revues reconnues.

# Objectifs fonctionnels pédagogiques

## Programme pédagogique détaillé du Doctorate in Business Administration (DBA)

Le programme DBA de la Geneva Global Institute (GI) est une formation approfondie pour les professionnels souhaitant devenir des leaders stratégiques dans le domaine du management, tout en contribuant de manière significative à la recherche académique. Voici un détail plus approfondi par année, incluant des outils méthodologiques, des logiciels et des supports pédagogiques pour chaque module.

### Année 1 : Fondations et méthodologie de recherche

#### **Objectif principal :**

*Fournir aux doctorants les outils méthodologiques nécessaires pour mener une recherche rigoureuse, ainsi qu'une introduction aux fondements de la rédaction académique et à l'analyse des données.*

#### **Semestre 1 (Octobre - Janvier)**

##### **Introduction au DBA**

**Objectifs :** Familiariser les doctorants avec les exigences du programme et les attentes académiques.

#### **Méthodologie :**

Lecture d'ouvrages introductifs sur le DBA et la recherche en management.

Discussions interactives en ligne et études de cas.

**Ouvrage recommandé :** The Doctoral Journey: A Guide to Successful Doctoral Study par Mick O'Farrell.

**Outils méthodologiques :** Introduction à la recherche appliquée.

**Support :** Module en ligne avec ressources sur le site de Wes' Sup.

##### **Méthodologie de la recherche I**

**Objectifs :** Comprendre les méthodes qualitatives et quantitatives et comment les appliquer à un projet de thèse.

#### **Méthodologie :**

Cours sur les méthodologies de recherche (quantitative et qualitative).

Études de cas sur des projets de recherche appliquée.

**Outils méthodologiques :**

**Qualitatives :** Interviews semi-structurées, analyse de contenu.

**Quantitatives :** Échantillonnage, conception de questionnaires, méthodes de collecte de données.

**Logiciels** : SPSS, NVivo (pour l'analyse qualitative).

**Ouvrage recommandé** : Research Methods for Business Students par Mark Saunders, Philip Lewis et Adrian Thornhill.

**Support** : Slides de cours, manuels et articles académiques sur la méthodologie.

## Bilan individuel

**Objectifs** : Analyser les progrès individuels et identifier les axes d'amélioration pour chaque doctorant.

**Méthodologie** : Sessions individuelles pour discuter du projet de thèse et des défis rencontrés.

**Outils méthodologiques** : Tableaux de suivi et planification du projet de thèse.

**Support** : Feedback personnalisé, rapport de progrès.

## Semestre 2 (Janvier - Juin)

### Rédaction académique et analyse critique

**Objectifs** : Développer des compétences en rédaction académique, en structuration de thèses et en analyse critique des sources.

**Méthodologie** :

Cours de rédaction scientifique avec mise en pratique.

Critique d'articles académiques en groupe.

**Ouvrage recommandé** : Writing a Thesis: A Guide to Long Papers and Research Projects par Paul Oliver.

**Outils méthodologiques** :

**Logiciels de gestion bibliographique** : EndNote, Zotero.

**Structure de la thèse** : introduction, revue de littérature, méthodologie, analyse, conclusion.

Outils d'analyse critique (analyse de la littérature et de l'argumentation).

### Analyse des données I : Outils statistiques de base

**Objectifs** : Apprendre à analyser des données quantitatives de manière rigoureuse.

**Méthodologie** :

Cours sur les statistiques de base (moyennes, variances, tests de signification).

Applications pratiques avec SPSS et Excel.

**Logiciels** : SPSS, Excel, R.

**Ouvrage recommandé** : Statistics for Business and Economics par Paul Newbold, William L. Karla et Betty Thorne.

**Support** : Tutoriels vidéo, exercices pratiques.

### Leadership et éthique en recherche

**Objectifs** : Examiner les défis éthiques dans la recherche en administration et en management.

**Méthodologie** :

Études de cas sur des dilemmes éthiques en recherche.

Discussions et débats sur l'éthique dans le cadre de la collecte de données et des résultats.

**Ouvrage recommandé : Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases** par O. C. Ferrell, John Fraedrich, et Linda Ferrell.

### Séminaire de recherche appliquée I

**Objectifs :** Valider les propositions de recherche et affiner le projet de thèse.

**Méthodologie :**

Présentations des projets par les doctorants avec critique en groupe.

Feedback des enseignants et des pairs.

**Outils méthodologiques :** Présentation PowerPoint, tableaux de feedback.

**Support :** Documents de préparation, vidéos de séminaires passés.

### Année 2 : Modules spécialisés et recherche terrain

**Objectif principal :**

Approfondir les connaissances théoriques dans des domaines spécialisés et commencer la collecte de données pour la recherche appliquée sur le terrain.

**Semestre 1 (Octobre - Janvier)**

#### Stratégie et innovation

**Objectifs :** Analyser des modèles stratégiques modernes et leur application dans des contextes d'innovation.

**Méthodologie :** Études de cas sur des entreprises innovantes, analyse stratégique.

**Logiciels :** Tableau (pour l'analyse de données stratégiques), Business Model Canvas.

**Ouvrage recommandé :** Competing for the Future par Gary Hamel et C.K. Prahalad.

#### Leadership transformationnel et gestion du changement

**Objectifs :** Développer des compétences en leadership transformationnel et comprendre les mécanismes de gestion du changement.

**Méthodologie :** Cours interactif, études de cas, analyses de leaders célèbres.

**Ouvrage recommandé :** Transformational Leadership par Bernard M. Bass.

#### Méthodologie de la recherche II : Approfondissement

**Objectifs :** Approfondir la maîtrise des méthodologies mixtes (qualitatives et quantitatives).

**Méthodologie :**

Combinaison des méthodes qualitatives et quantitatives pour une étude de cas comparative.

Recherche terrain sur des entreprises locales ou internationales.

**Outils méthodologiques :**

NVivo (pour l'analyse qualitative), R (pour les analyses statistiques avancées).

**Outils d'observation sur le terrain :** questionnaires en ligne, entretiens approfondis.

**Ouvrage recommandé :** Mixed Method Research: A Guide to the Field par Vicki L. Plano Clark.

## Bilan individuel

**Objectifs :** Faire un point sur l'avancée de la recherche et identifier les ajustements nécessaires.

**Outils méthodologiques :** Tableau de suivi de la progression.

**Support :** Feedback détaillé et ajustements de la méthodologie.

## Semestre 2 (Janvier - Juin)

### Analyse des données II : Avancée

**Objectifs :** Appliquer des techniques avancées de modélisation statistique et d'analyse de données.

**Méthodologie :** Analyse avancée des données collectées lors de la recherche terrain.

**Logiciels :** Python, Tableau, SPSS.

**Ouvrage recommandé :** Applied Multivariate Statistical Analysis par Richard A. Johnson et Dean W. Wichern.

### Marketing stratégique et digitalisation

**Objectifs :** Comprendre les tendances actuelles du marketing digital et leur impact stratégique sur les entreprises.

**Méthodologie :** Analyse des stratégies digitales et des études de marché.

**Ouvrage recommandé :** Digital Marketing for Dummies par Ryan Deiss et Russ Henneberry.

### Séminaire de recherche appliquée II

**Objectifs :** Présentation des recherches intermédiaires et feedback des experts.

**Méthodologie :** Séminaires et discussions interactives.

**Support :** Rapport de progrès, critiques académiques et professionnels.

## Année 3 : Recherche avancée, rédaction et soutenance

### Objectif principal :

Finaliser la recherche, rédiger la thèse et la préparer pour la soutenance.

Modules clés

### Rédaction scientifique et publication

**Objectifs :** Préparer les doctorants à la rédaction d'articles scientifiques et à la publication dans des revues internationales.

**Méthodologie :**

Cours sur la rédaction de la thèse en respectant les normes académiques.

Techniques pour soumettre des articles à des revues académiques.

**Ouvrage recommandé :** How to Write a Thesis par Umberto Eco.

### Gestion des projets de recherche

**Objectifs :** Apprendre à gérer un projet de recherche de manière professionnelle et efficace.

**Méthodologie :** Utilisation de logiciels de gestion de projet pour planifier la rédaction de la thèse.

**Outils :** Trello, Asana, Microsoft Project.

**Support :** Manuel de gestion de projet de recherche.

### Séminaire de recherche appliquée III

**Objectifs :** Préparer les doctorants à la soutenance en simulant la présentation devant un jury.

**Méthodologie :** Simulation de soutenance avec des retours critiques.

**Support :** Feedback vidéo, amélioration continue des présentations.

### Coaching individuel

**Objectifs :** Offrir un accompagnement personnalisé pour améliorer la rédaction et la qualité de la thèse.

**Outils méthodologiques :** Feedback continu, coaching individuel.

En résumé, ce programme DBA offre une formation complète avec des outils méthodologiques, des logiciels spécialisés et des ouvrages de référence pour garantir une recherche rigoureuse, une analyse avancée des données, et la rédaction d'une thèse académique et pratique de haute qualité.

## Année 2 : Modules spécialisés et recherche terrain

**Objectif principal :** Approfondir les thématiques spécifiques au domaine du participant et débiter la recherche appliquée sur le terrain.

**Modules :**

- Stratégie et innovation
- Théories et modèles stratégiques modernes.
- Gestion de l'innovation dans un environnement global.
- Leadership transformationnel et gestion du changement

- Développement des compétences en leadership.
- Stratégies pour gérer les transitions organisationnelles.

### **Méthodologie de la recherche II : approfondissement**

- Approches mixtes (quantitatives et qualitatives combinées).
- Études de cas et recherche comparative.

### **Analyse des données II : avancée**

- Modélisation statistique et utilisation d'outils avancés comme Python ou Tableau.
- Marketing stratégique et digitalisation
- Tendances du marketing digital et analyse des données clients.
- Stratégies de différenciation.

### **Séminaire de recherche appliquée II**

- Présentation des travaux intermédiaires.
- Feedback des encadrants et pairs.

### **Travail personnel :**

- Collecte de données sur le terrain.
  - Analyse préliminaire des résultats.
-

## **Année 3 : Recherche avancée, rédaction et soutenance**

**Objectif principal :** Finaliser la recherche, rédiger la thèse et la présenter.

### **Modules :**

- Rédaction scientifique et publication
- Structuration de la thèse.
- Techniques pour publier dans des revues académiques et professionnelles.
- Gestion des projets de recherche
- Planification et gestion du temps pour finaliser la recherche.

### **Séminaire de recherche appliquée III**

- Présentations avancées des thèses.
- Simulation de la soutenance.
- Coaching individuel avec les encadrants
- Sessions régulières pour affiner les conclusions et la contribution de la recherche.

### **Travail personnel :**

- Finalisation de l'analyse et rédaction de la thèse.
  - Préparation à la soutenance orale.
- 

### **Contenus transversaux :**

- Participation à des conférences académiques et professionnelles.
  - Webinaires et ateliers en ligne sur les tendances du business et du management.
  - Réseautage avec des experts et autres doctorants à travers des forums spécialisés.
- 

### **Évaluation :**

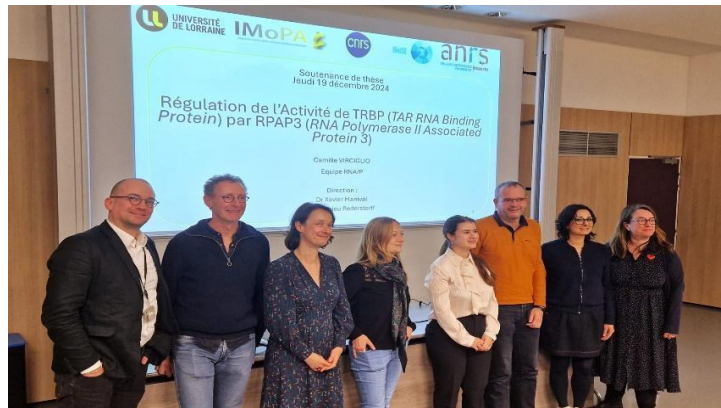
**Année 1 :** Notes sur les travaux écrits, la participation active, et la présentation du projet de recherche.

**Année 2 :** Évaluation des progrès de la recherche et des compétences méthodologiques.

**Année 3 :** Évaluation finale basée sur la qualité de la thèse et la performance lors de la soutenance.



**Soutenance :** Le directeur de recherche propose un jury de soutenance (2 docteurs spécialistes et un expert professionnel du domaine).



***Etablissement supérieur privé de rattachement.***

***La Globale Genève Institute est l'école doctorale de Wes'sup Genève***

